



2 ottobre 2008 - Nuova Fiera di Roma

Siamo lieti di invitarla al I° **Web & Ip tv Italian forum**, che si svolgerà giovedì 2 ottobre 2008 dalle ore 10.00 alle ore 18.30 presso la Nuova Fiera di Roma, Padiglione 10 - Sala E.

L'evento, promosso e organizzato da **Assowebtv**, l'Associazione Italiana delle web television, con il supporto scientifico dell'**Osservatorio sulle New Tv** della School of management del Politecnico di Milano, sarà una importante e concreta occasione di incontro e dibattito tra tutti gli addetti ai lavori.

Programma

Ore 10.00

- **Apertura dei lavori**, *Andrea Maffini (Chairman) – Presidente Assowebtv*
- **Messaggio di benvenuto**, *Nicola Zingaretti – Presidente della Provincia di Roma*
- **Intervento istituzionale del Ministero dell'Innovazione**
- **Rapporto sulle Desktop TV**, *Riccardo Mangiaracina – Osservatorio New Tv School of management Politecnico di Milano*
- **Le prospettive del video digitale sulla rete. Intervengono:**
 - Rai Net*, *Piero Gaffuri – Amministratore Delegato*
 - Tiscali Tv*, *Fabrizio Meli – Direttore divisione Digital Tv*
 - Comunicare Digitale*, *Andrea Michelozzi – Presidente*
 - Popai Digital*, *Massimo Giordani - Direttore*
- **Showreel, focus e anteprime 2009 (a cura di StreamIt, Sharemedia, Glomera)**

Alle ore 13.30 verrà servito un brunch.

Per questioni organizzative, l'accesso sarà consentito soltanto alle persone accreditate, quindi è necessario registrarsi e confermare la propria adesione. **La partecipazione è gratuita.**

Per la registrazione si può collegare all'indirizzo <http://eventi.assowebtv.it> oppure contattare la segreteria organizzativa al numero 0640404751.

Ore 14.30

Sessione dedicata ai Workshop

- **Strumenti e strategie per lo sviluppo di contenuti e format per la web tv e IP TV.**
Intervengono: *The Blog TV; Romanimata; AdnKronos*
- **Distribuzione sulla rete di video ad alta qualità.**
Intervengono: *Microsoft; Adobe*
- **Pubblicità, modelli di business e soluzioni per il digital video advertising.**
Intervengono: *Pixel Adv; Interactive Advertising Bureau (IAB)*
- **Tecnologia e diritto: opportunità e tutela.**
Intervengono: *Studio Legale Melica, Scandelin & Partners; Studio Legale Clemente & Partners Law Firm; Siae*

Ore 18.30

- **Chiusura dei lavori**

Evento promosso e organizzato da: