

TECNOLOGIA & BUSINESS

ARCHIVIO »

Invia l'articolo · I più letti · Stampa l'articolo · Ingrandisci · Diminuisci



Premio WWW, Google è ancora il sito più votato dagli italiani

di Gianluigi Torchiani

Per il secondo anno consecutivo Google.it ha conquistato il premio più ambito dell'edizione 2006 del Premio WWW del Sole 24 Ore, giunto alla nona edizione. Il motore di ricerca più famoso del mondo è stato infatti anche quest'anno il sito più apprezzato dalla giuria popolare del concorso, totalizzando circa 11mila preferenze tra gli oltre 184mila voti dei 72.500 utenti registrati. Se quella di Google è stata una riconferma tutto sommato attesa, le sorprese non sono mancate dai premi per categoria, che sono stati assegnati da una giuria di esperti, presieduta da Mattia Losi (Chief Contents Officer del Sole 24Ore.com) e composta da Luca De Biase, Enrico Pagliarini, Layla Pavone, Ezio Viola, Michele Ficarra Manganelli. I giurati erano a loro volta chiamati a scegliere per ognuna delle quattordici sezioni tra i 5 siti più votati dal pubblico di Internet. Scorrendo l'elenco dei vincitori, ci si accorge subito che l'edizione 2006 del Premio WWW è stata caratterizzata da un notevole successo dei siti legati all'editoria nazionale: Repubblica.it ha vinto nella categoria Siti e Portali di informazione Community, Quattroruote.it nella sezione Auto Motori mentre Glamouronline.it si è imposto in quella Home, Fashion Lifestyle. A offrire uno dei duelli più incerti è stata la categoria "Blog," inaugurata proprio quest'anno: a spuntarla è stato alla fine il blog del giornalista Sabelli Fioretti, che grazie anche al suo archivio di qualità ha battuto il portale di contro-informazione del comico Beppe Grillo. Nel campo economico, il sito Fineco.it è salito sul gradino più alto del podio in una delle sezioni più votate dagli utenti, quella relativa a Finanza, banche e assicurazioni, mentre Monster.it ha vinto il premio nella categoria Istruzione e lavoro. Tra i siti delle imprese, la vittoria è andata al portale dell'Enel, grazie all'ampia gamma di servizi offerti on line. Nomi importanti come Yahoo! e Disney hanno invece conquistato il premio, rispettivamente, nelle sezioni motori di ricerca e "Ragazzi e Giochi". Tra gli altri vincitori, si segnalano ebay.it, che dopo tre anni di finali si è aggiudicato per la prima volta il titolo di miglior sito di Commercio elettronico, e Emergency.it che ha vinto nella categoria Istituzioni P.A. Non Profit. Infine, DeeJay.it si è aggiudicata il premio speciale nella sezione Radio-Tv, Cinema e Film.

I VINCITORI CATEGORIA PER CATEGORIA

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE:

www.punto-informatico.it

FINANZA, BANCHE E ASSICURAZIONI

www.fineco.it

VIAGGI E TEMPO LIBERO

www.expedia.it

ISTRUZIONE E LAVORO

www.monster.it

TOYS, KIDS, TEENS

www.disney.it

IMPRESE

www.enel.it

PREMIO SPECIALE SPONSOR ALICE DI TELECOM ITALIA

CATEGORIA RADIO, TV, CINEMA E FILM

www.deejay.it

MOTORI DI RICERCA

www.yahoo.it

PORTALI, SITI DI INFORMAZIONE & COMMUNITY

www.repubblica.it

COMMERCIO ELETTRONICO

www.ebay.it

BLOG:

www.sabellifioretti.com

ISTITUZIONI, PA E NO-PROFIT

www.emergency.it

AUTO E MOTORI

www.quattroruote.it

HOME FASHION & LIFESTYLE

www.glamouronline.it

Più VOTATO IN ASSOLUTO:

www.google.it