

## **A PARASCANDOLO, PRESIDENTE RAI TRADE, IL KM AWARD DEL 14° KNOWLEDGE MANAGEMENT FORUM**

A *Knowledge Management Tracks*, convegno sulla gestione e comunicazione della conoscenza organizzativa del 13 ottobre scorso svoltosi nell'ambito del 14° Knowledge Management Forum a cura di JEK POT, **Renato Parascandolo, presidente di Rai Trade, ha vinto il KM Award, premio assegnato dal pubblico alla miglior relazione della giornata.**

Parascandolo ha presentato una relazione sul tema "Il ruolo dei broadcaster sul web: "L'universo della Conoscenza", un progetto della RAI. L'evoluzione tecnologica della Rete ha conferito ai broadcaster televisivi, in particolare a quelli pubblici, un pieno diritto di cittadinanza. La fruizione del video in buona qualità e a pieno schermo consente il pieno utilizzo e l'adattamento in nuovi formati, delle centinaia di migliaia di ore di programmi televisivi raccolti nelle videoteche delle emittenti televisive. L'ingresso dei broadcaster sul web ha comportato mutamenti nei linguaggi, nei modelli di business e nella creazione di nuovi format. RAI con Regione Campania e Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, ha realizzato "L'universo della Conoscenza", una web-Tv didattica con diverse centinaia di filmati in alta qualità tratti dalle Teche Rai.

Appuntamento al prossimo anno con la quindicesima edizione del KM Forum; prima scadenza: 4 luglio 2010, deadline per la sottomissione al comitato scientifico dei paper che si desiderano presentare al convegno che si svolgerà ancora in ottobre.

Il KM Forum è un evento articolato in 2 parti: *KM Tracks*, convegno sulla gestione e organizzazione della conoscenza organizzativa; *KM University*, workshop formativi sulle direttrici del knowledge management con certificazione delle competenze.