



# COMUNIKA<sup>TV</sup>

## "Web Tv: format, linguaggi e pubblicità interattiva"

Milano, 6 Maggio 2008 - ore 10/13,30  
Aula Carlo de Carli, Politecnico di Milano - Campus Bovisa

Siamo lieti di invitarla alla presentazione di "Comunika Tv" e al Convegno "Web Tv: format, linguaggi e pubblicità interattiva" che si terrà a Milano il 6 maggio 2008 presso l'Aula Carlo de Carli del Politecnico di Milano - Campus Bovisa, in via Giovanni Durando 10 alle ore 10:00.

L'evento è promosso e organizzato da Assowebtv, dalla Facoltà del Design del Politecnico di Milano e da Unicity Spa.

### Programma

#### Presentazione

- **Apertura del convegno e messaggio di benvenuto** - Alberto Seassaro, *Preside della Facoltà del Design - Politecnico di Milano*
- **L'esperienza didattica** - Marisa Galbiati, *Facoltà del Design e Dipartimento INDACo - Politecnico di Milano*
- **Presentazione del progetto Comunika.tv** - Andrea Maffini, *Unicity Spa*
- **Presentazione del volume "WebTV: design per la televisione digitale"** - Francesca Piredda, *Dipartimento INDACo - Politecnico di Milano*

#### Tavola rotonda

**Chairman:** Max Giovagnoli (*Assowebtv*)

- Giovanni Baule - *Facoltà del Design e Dipartimento INDACo - Politecnico di Milano*
- Riccardo Mangiaracina - *Osservatorio New TV - School of Management del Politecnico di Milano*
- Fidelio Perchinelli - *Assocomunicazione*
- Enrico Gasperini - *Audiweb*
- Daniele Busi - *Publicis Modem*
- Laura Tettamanzi - *Tribe Interactive*
- Francesco Siliato - *Studio Frasi*
- Marisa Galbiati - *Facoltà del Design e Dipartimento INDACo - Politecnico di Milano*

Al termine dell'incontro, previsto per le ore 13:30, verrà servito un aperitivo.

Per questioni organizzative l'accesso sarà consentito soltanto alle persone accreditate, quindi è necessario registrarsi e confermare la propria adesione. La partecipazione è gratuita.

Per la registrazione collegati all'indirizzo <http://eventi.comunika.tv/> oppure contatta la segreteria organizzativa al numero 0640404751.

Convegno promosso e organizzato da:



POLITECNICO DI MILANO



FACOLTÀ DEL DESIGN  
DIPARTIMENTO INDACO



Communication Community Partner