

COMUNICATO STAMPA

Unicity per la mostra "La Rinascita del Parlamento: dalla Liberazione alla Costituzione"

Unicity Spa, Web & Multimedia Agency, ha curato su incarico della Fondazione della Camera dei Deputati, un complesso progetto multidisciplinare di comunicazione integrata dedicato a celebrare il 60° anniversario della Assemblea Costituente. Per la mostra "La Rinascita del Parlamento: dalla Liberazione alla Costituzione", organizzata dalla Fondazione della Camera dei Deputati, Unicity ha realizzato un **programma audiovisivo** proiettato alla fine del percorso espositivo, un **catalogo multimediale in DVD** per la promozione e la diffusione del progetto; un **Portale web** e l'**allestimento grafico** dei pannelli della Mostra stessa.

Il **programma audiovisivo "Voci dalla Costituente"**, ripercorre l'itinerario cronologico dei documenti esposti, organizzandoli in un progetto integrato di comunicazione culturale.

La produzione, che ha una durata di tre minuti, ha una colonna sonora costruita attraverso le voci o i frammenti di frasi estratte da audio originali dell'epoca: le notizie del giornale radio fanno da contrappunto alle voci ed alle immagini di una rinascita culturale oltre che politica ed economica: Eduardo scrive "Filumena Marturano", Arturo Toscanini torna a dirigere alla Scala, riparte il Giro d'Italia, la Piaggio presenta la Vespa.

Quello che trasforma gli elementi discontinui in una percezione di continuità è uno straordinario intrigo di regole, di intuizioni e di senso comune: un processo che non si interrompe, ma prosegue all'accensione delle luci in sala svelando agli spettatori le bacheche poste di fianco allo schermo: all'interno, la copia originale della Costituzione, momento conclusivo della mostra.

Sviluppato grazie a tre proiettori affiancati e coordinati da un sistema Watchout, il progetto è stato ideato e diretto da Aldo Di Russo, che ha coordinato gli sforzi di istituzioni ed aziende italiane e di creativi inglesi come Phil Ogden, che ha collaborato in qualità di art director con sensibilità creativa e grande competenza.

L'esperienza visiva degli spettatori si completa infine attraverso la musica, che interpreta in modo perfetto il ruolo di "collante" dei frammenti visivi e diventa la guida emozionale dell'intero programma, incorporando i frammenti di voci senza mai essere un sottofondo.

Il progetto trova poi nel **portale Web** uno strumento informativo e di promozione dell'iniziativa, cui si affianca la realizzazione del **catalogo multimediale in DVD**: per entrambe le soluzioni, Unicity ha adottato una soluzione di visualizzazione all'avanguardia, già utilizzato con successo in altri progetti, per permettere la visualizzazione di documenti originali digitalizzati, con una qualità e una capacità di *zoom-in* che riproducono fedelmente la realtà. Sia per il portale che per il DVD, è stato realizzato un progetto grafico e di navigazione accattivante ed altamente fruibile: preziosi documenti dell'epoca (interviste, articoli, filmati, foto, testimonianze originali e dibattiti) sono raggiungibili attraverso un'interfaccia semplice e di ricercata raffinatezza grafica.

L'intero progetto multidisciplinare è stato realizzato utilizzando un unico database di oltre 5000 documenti storici, che ha permesso di gestire in maniera dinamica tutti i contenuti (foto, testi, filmati) a prescindere dalla loro destinazione: una soluzione efficace in grado di reperire i documenti stessi attraverso interrogazioni per categorie di descrittori, pronti ad essere utilizzati per "raccontare storie diverse".

Il risultato è un'esperienza diversificata, che segue percorsi da ricercare e da inventare attraverso la storia di quegli anni, entrando alla Camera assieme ai protagonisti della Costituzione, e partecipando a manifestazioni politiche, sportive e sociali assieme agli italiani della prima metà del secolo.



ALDO DI RUSSO – Responsabile Progetti Multimediali (Roma - IT)

Aldo Di Russo è tra i soci fondatori di Unicity Spa, società specializzata in tecnologie avanzate per la comunicazione, con lo scopo di integrare le competenze di progettazione di modelli di fruizione con il settore ICT.

Attualmente è responsabile della progettazione strategica di new business e di nuove Joint Venture nel mercato, e svolge contemporaneamente una diffusa attività di progettazione e di coordinamento facendo da "mediazione culturale" tra consulenti scientifici, tecnologie di rete e sistemi espositivi, in modo da facilitarne il lavoro e rendere i sistemi prodotti utilizzabili per il maggior numero di interventi (RAI; Euphon, Istituto L.Sturzo, Luiss).

La sua intensa attività e gli studi all'avanguardia sull'applicazione delle tecnologie digitali per la fruizione dei beni culturali hanno ricevuto numerosi riconoscimenti sia in Italia che all'estero, testimoniando l'ininterrotta ricerca di nuove opportunità di accesso alla conoscenza.



PHIL OGDEN – Designer & Software Producer (Londra – UK)

Phil Ogden, è stato fondatore e direttore creativo della agenzia First Image, uno dei più grandi studi di produzione di multivisioni nel mondo, che vanta nel suo portafoglio clienti come Mercedes, Roll Royce, Fuji, Yves Saint Laurent, Eni, BBC, Emi etc.

Attualmente è impegnato come freelance e mette a frutto la sua esperienza come designer e software producer sia collaborando con agenzie di carattere internazionale che interagendo direttamente con i clienti.

Insegnante nella principale scuola inglese di multimedialità, durante la sua carriera è stato riconosciuto con i più importanti premi nella competizioni multivisive, ed è stato riconosciuto di diritto membro del British Institute of Professional Photographers e incluso nella famosa "Producer Hall of Fame" of Ami (Associazione della Multimedialità Internazionale).

Roma, 21 febbraio 2006

