



Roma, 20 Aprile 2007

Martedì 17 aprile si è svolta a Milano, presso il Centro congressi dell'Assolombarda, una tavola rotonda che ha avuto come focus la Web television e la piattaforma software Sharemedia.

Le tematiche affrontate sono state principalmente orientate all'utilizzo dell'audiovisivo nella comunicazione aziendale sulla Rete rivolta sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

L'evento, moderato da Carlo Massarini e organizzato da Unicity e Doubleworld, ha visto la partecipazione di Microsoft, Enel, Rai ed editoriale Domus che hanno illustrato le loro realtà e si sono soffermate sulle prospettive offerte dal mercato.

E' stato interessante, ad esempio, notare come Microsoft si sia presentata prima come utilizzatrice della web tv per la formazione e la comunicazione rivolta al personale e ai propri partner e soltanto in secondo luogo come azienda tecnologica per eccellenza. Mentre Enel ha raccontato una delle più importanti realtà di Business Tv aziendale con un palinsesto veramente ricco e articolato dedicato a tutti i loro dipendenti. Per Rai un progetto intermediale sulla cultura realizzato su piattaforma Sharemedia con una interfaccia particolarmente innovativa, e per concludere Editoriale Domus con la sua esperienza rivolta al mercato consumer in ambito automobilistico con gli audiovisivi del mitico Quattroruote on line.

L'incontro è stato concluso dall'intervento di Andrea Maffini, direttore generale di Unicity, che ha raccontato le potenzialità dell'interattività del web applicata al video digitale, nonché gli ambiti di applicazione di una piattaforma Web Tv come Sharemedia veramente trasversali partendo dalla Corporate Tv, all'entertainment, alla formazione a distanza, alla pubblica amministrazione.

Il dibattito ha anche visto diversi interventi del pubblico e in particolare di Assodigitale e di Publicis che hanno sottolineato da una parte sia l'importanza e il valore dei contenuti sia le prospettive per tutto ciò ruota attorno al marketing digitale.