

la Repubblica

# AFFARI & FINANZA

16 APRILE 2007

UN CONVEGNO A MILANO

MULTIMEDIA

## La Web-tv sinonimo di interattività

Milano

**S**i discute sempre di più di interattività televisiva, una delle espressioni più compiute della convergenza telefonica. Ora è fissato per martedì 17 aprile un nuovo importante incontro: alle 10.30 presso il Centro congressi Assolombarda in via Pantano, si terrà la tavola rotonda "Web-tv: l'audiovisivo ha voglia di interattività", in concomitanza con la seconda tappa della presentazione della piattaforma ShareMedia Web Televisioni. L'incontro, organizzato da Unicity e Doubleword, vedrà gli interventi di Rai, Microsoft, Enel, Editoriale Domus e della stessa Unicity.



Andrea Maffini  
(Unicity)

Saranno affrontati i diversi temi oggi sul tappeto: la questione tecnologica, i modelli applicativi, i potenziali formati, gli ambiti di applicazione.

La piattaforma ShareMedia è stata realizzata da Unicity, un'azienda specializzata nel settore dell'Ict. «E' nata per gestire e trasmettere filmati e contenuti audiovisivi sul web», spiega il direttore generale di Unicity, Andrea Maffini. «E' inizialmente fruibile attraverso qualsiasi browser e non necessita di set-top-box». ShareMedia, per affrontare il problema dei diritti e della protezione dei contenuti, ha predisposto un sistema di Digital Right Management, che sovrintende in una prima fase alla criptazione dei contenuti stessi e poi, attraverso una chiave software, permette l'erogazione.

r.fon.